

MYŚLISZ LIGHT, MÓWISZ LED: LIGHT&BUILDING 2010 Z PERSPEKTYWY SPECTRUM

Kto wie, czy organizatorzy Light&Building – największych i najbardziej prestiżowych targów branży oświetleniowej na świecie – nie będą zmuszeni do zmiany ich nazwy na LED&Building. Najnowsze zdobycze technologii LED dominowały bowiem na większości stoisk rozstawionych na gigantycznej powierzchni wystawienniczej we frankfurckim Expo, a ich praktyczne zastosowania były widoczne jak nigdzie indziej. Na odbywającej się od 11 do 16 kwietnia br. wystawie znalazło się miejsce dla wizjonerskich projektów oświetleniowych (OLED), prym jednak wiodły rozwiązania stanowiące pełnoprawne zamienniki dla tradycyjnych źródeł światła. To właśnie z tego względu prezentacja systemów oświetleniowych Spectrum opartych na technologii LED wpisała się znacząco w filozofię tegorocznej edycji targów oraz lansowanych na nich kierunków rozwoju tej dziedziny branży.



W ramach towarzyszącego targom festiwalu *Luminale Frankfurt* rozbłysnęła feeria barw



Zielone barwy stoiska Spectrum przyciągały uwagę zwiedzających

Sprawnie działająca machina

Light&Building to przede wszystkim ogromne przedsięwzięcie logistyczne, którego powodzenie musi budzić uznanie i szacunek. Dążenie do najprostszych rozwiązań komunikacyjnych, świetne oznakowanie, doskonałe zaplecze techniczne, dbałość o najmniejsze szczegóły, kompetentna obsługa (z uśmiechem na twarzy), wszystko to powoduje, że w tym całym gąszczu stoisk i produktów naprawdę trudno się zgubić. Cała ekspozycja zaj-

muje 240 000 m², co przekłada się na jedenaście kilkunastu kondygnacyjnych hal wystawienniczych. Odległość z jednego krańca kompleksu do drugiego to blisko 1,5 km, co zapewne wpływa na fakt, że targi trwają aż sześć dni. W krótszym odstępie czasu naprawdę trudno byłoby wszystko zobaczyć. W tegorocznych targach udział wzięło udział blisko 2 200 wystawców (w tym 1500 producentów oświetlenia), a odwiedziło je aż 180 000 zwiedzających. Stoiska zostały rozparcelowane według trzech



Light&Building były doskonałą okazją do rozmów na temat najnowszych osiągnięć technologii LED



grup produktowych, tj. oświetlenia, inżynierii elektrycznej oraz automatyki domów i budynków, dzięki czemu zwiedzający łatwo mogli dotrzeć do poszczególnych hal. Stoiskę Spectrum, w 100% oświetlone systemami oświetleniowymi Spectrum LED, zostało usytuowane w hali 4.1 w znakomitym towarzystwie GE Lighting i włoskiego producenta QLT.

Targi a miasto

Charakterystyczne dla frankfurckich targów jest to, że przez kilka dni potrafią one zelektryzować miasto. Koncepcja Light&Building nie kończy się bynajmniej w ścianach hal wystawienniczych i obejmuje swoim zasięgiem cały Frankfurt. Towarzyszący targom festiwal *Luminale* jest najlepszym tego potwierdzeniem. Ponad 150 eventów, projektów artystycznych, instalacji oświetleniowych prezentowanych na i we frankfurckich kamienicach, tworzą przyjazną i niezwykle inspirującą przestrzeń, w której biznes, sztuka i życie miejskie zlewają się w jedno. Z całą pewnością stanowi to znaczącą wartość dodaną targów.

Wydajność energetyczna i nowoczesny design

Wiodący koncept tegorocznej, szóstej już edycji Light&Building zawierał się w haśle „Wydajność energetyczna”, której przyporządkowane zostały najnowocześniejsze i w 100% oparte na technologii LED rozwiązania, promowane przez wystawców. Przeliczanie lumenów, porównywanie mocy



Zaloga Spectrum w komplecie



Wiele stoisk imponowało swoim rozmachem, pomysłowością i oryginalnymi rozwiązaniami

i jakości produktów poszczególnych producentów oraz wskazywanie na oszczędności wynikające z zastosowań oświetlenia diodowego było przez sześć dni na porządku dziennym. Zwracano również uwagę na nowoczesne rozwiązania aranżacyjne, jakie niesie za sobą zastosowanie LED. Znamiennym tego przykładem były przyprawiające o zawrót głowy i niezwykle odważne stoiska europejskich firm designerskich. Najlepsze z nich nagrodzono w konkursie Design Plus and Lights of the Future.

Nowi gracze na horyzoncie

Targi Light&Building pokazały, że w najbliższych latach na rynku oświetleniowym LED wykształci się nowy układ sił. Hegemonia światowych potentatów – PHILIPSA i OSRAMA – wprawdzie nie wydaje się zagrożona, jednak z pewnością będą oni musieli zwrócić uwagę na znaczących konkurentów, którzy we Frankfurcie po raz

pierwszy ujawnili swoją strategię rozwoju. Mowa tutaj o producentach, którzy do tej pory w ogóle nie byli kojarzeni z branżą oświetleniową. Ich stoiska, przygotowane z imponującym rozmachem, a także zaprezentowane na nich pionierskie rozwiązania wskazują, że walka o pozycję trzeciej siły w światowej branży oświetleniowej będzie niezwykle zacięta.

Melodia (bliskiej) przyszłości

Frankfurckie targi są doskonałym miejscem do zaprezentowania najnowszych rozwiązań oraz obserwacji kierunków rozwoju branży. Technologia LED i jej wykorzystanie w branży oświetleniowej rozwija się w zawrotnym tempie, a jej ostatnią zdobyczą są organiczne diody elektroluminescencyjne OLED. Te płaskie i giętkie jak kartka papieru „warstwy światła” emitują – póki co – słaby strumień świetlny, a ich żywotność jest niska, jednak wejście OLED-ów

na rynek konsumencki, biorąc pod uwagę szybkość dokonującego się postępu technologicznego, pozostaje kwestią czasu. Czyżby już wkrótce będziemy zmuszeni ukuć określenie „tradycyjne lampy LED”, które zostaną wyparte przez organiczne diody elektroluminescencyjne?

Spectrum na Light&Building

Systemy oświetleniowe Spectrum na Light&Building zaprezentowaliśmy po raz pierwszy w dwudziestoletniej historii firmy. Obecność na targach była niepowtarzalną okazją do nawiązania szerokich kontaktów, poczynienia cennych obserwacji, wymiany doświadczeń, a nade wszystko do oceny wartości marki w zalewie źródeł światła innych producentów. Duże zainteresowanie eksponowanymi na stoisku systemami oświetleniowymi Spectrum – w szczególności nowymi oprawami downlight z serii Ceiline, lamp z serii Long, ledowymi zamiennikami źródeł światła typu PAR oraz parkowymi lampami LED o kącie świecenia 360°, które na targach pokazaliśmy jako jedyni – potwierdzają, że udział w targach był niezwykle istotnym wydarzeniem. Z całą pewnością zaowocuje ono w przyszłości.

Chronić rynek

Niewątpliwie nie należy zapominać o drugiej stronie medalu „ledowej rewolucji”. Szybko postępujący rozwój powoduje, że rynek oświetleniowy przeżywa obecnie zalew tanich produktów o niskiej jakości. O ile diody LED są coraz bardziej popularne, o tyle wiedza o nich wciąż jest znikoma. Konferencja zorganizowana w ramach Light&Building przez Federację Krajowych Organizacji Producentów Opraw Oświetleniowych i Osprzętu do Opraw Oświetleniowych CELMA, do której należy producent marki Spectrum, wyraźnie naświetliła ten problem. Dlatego też najbliższe lata na rynku oświetleniowym, jak wynika z konferencyjnych zapowiedzi, upłyną pod znakiem podnoszenia standardów poprzez zmianę sposobów certyfikacji produktów tak, aby faworyzować wyłącznie produkty wysokiej jakości. Na ile i jak szybko uda się tego dokonać? Przekonamy się o tym podczas kolejnej edycji Light&Building w 2012 roku.

Michał Krzykowski
Kierownik Marketingu
WOJNAROWSCY,
producent marki Spectrum



Technologia OLED być może już wkrótce podbije rynek konsumencki